

CREÁ TU MARCA PERSONAL CON PROPÓSITO

Guía Estratégica para VIVIR de lo que amás hacer



HILDA LÓPEZ



@hidalopez.cruz



@hidalopez.cruz



@hidalopezcruz

Índice

- Introducción
- Bienvenida
- ¿Qué encontrarás en este ebook?
- Tu Presencia Digital
- La conexión entre tu historia personal y tu marca
- Alinear con tus valores
- Definiendo tu Propósito
- Propósito, Visión y Misión
- Ejercicios clave
- Identificando tu Nicho y Cliente Ideal
- Qué es un nicho
- Cómo conocer a tu cliente ideal
- Creación de Contenido de Valor
- Tipos de contenido
- Ejercicios prácticos
- El Tono de tu Presencia Digital
- Elegir el tono adecuado
- Conclusión
- Resumen y reflexiones finales

Porqué este ebook es para vos...

¿Te has encontrado trabajando arduamente para construir una marca personal auténtica y con propósito, pero sentís que aún no lográs transmitir todo tu potencial? Si te identificás con esta situación, no estás sola. Muchas emprendedoras y profesionales enfrentan desafíos que dificultan su progreso en la creación de una presencia digital poderosa y alineada con su propósito.

En las siguientes páginas, descubrirás las claves para superar estos obstáculos y desbloquear tu verdadero potencial como líder de tu marca personal. Te guiaré en cómo conectar profundamente con tu audiencia, cómo alinear tu historia y tus valores con tu marca, y cómo identificar el nicho y el cliente ideal para maximizar tu impacto.

Si estás lista para llevar tu marca personal al siguiente nivel, conectar con tu audiencia de manera genuina, y construir una presencia digital que realmente refleje quién eres y lo que representas, este ebook ha sido creado especialmente para vos.

¡Comencemos este viaje juntas!

HILDA LÓPEZ

[¿Te ayudo? Pedí una cita con mi Equipo](#)
[CLICK AQUÍ](#)



Sobre Hilda López

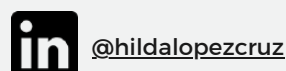
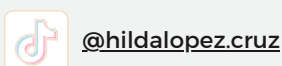
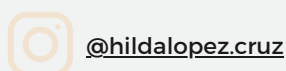
Hilda López es una apasionada estratega de comunicación digital y marca personal, dedicada a ayudar a profesionales a crear y ejecutar estrategias que les permitan vivir de su marca personal o de su negocio.

Con una trayectoria como emprendedora, **Hil así le gusta que le llamen** ha desarrollado un enfoque integral que combina su experiencia en estrategias de comunicación, y marketing digital para empoderar a emprendedores y líderes.

Desde hace más de 5 años, Hilda ha liderado proyectos que no solo han transformado negocios, sino que han posicionado marcas personales con un enfoque único y auténtico. Es socia fundadora de la **Academia Mind Coach**, Hilda es también una experta en estrategias de **Marcas con propósito**, ayudando a sus clientes a conectar de manera genuina con su audiencia y a generar un impacto duradero.

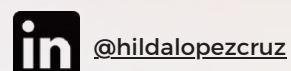
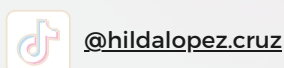
Además, se especializa en crear estrategias de comunicación digital que permiten a profesionales y líderes avanzar en sus carreras, estableciendo relaciones sólidas y auténticas con sus equipos y su público. Su objetivo es claro: facilitar el crecimiento y éxito sostenido de quienes confían en su guía y conocimiento.

Si estás lista para llevar tu marca o negocio al siguiente nivel, Hil está aquí para acompañarte en ese camino, brindándote las herramientas y estrategias necesarias para que logres vivir de lo que amás hacer.



Una marca
personal
con
propósito
te hará
inolvidable

HILDA LÓPEZ



Bienvenida

¡Hola y bienvenida!

Me alegra mucho que estés aquí, lista para embarcarte en este viaje hacia la creación de tu marca personal con propósito.

Estoy emocionada de compartir con vos las estrategias y conocimientos que me han permitido ayudar a tantas mujeres como vos a construir una presencia digital sólida y auténtica.

Este ebook es una extensión de mi misión de empoderar a mujeres líderes para que conecten con su audiencia de manera genuina y sostenible.

Tu presencia digital es una extensión de vos y está conectada con tu historia personal. También es el reflejo de tus procesos emocionales, de lo que tuviste que superar, de cómo ves la vida ahora, y va a ir cambiando a medida que vos vayáis evolucionando.

Tu presencia digital debe estar alineada a tus valores y pilares de marca, vida, y negocio, para que esta pueda ser sustentable a largo plazo. En esta guía, vamos a trabajar en lo básico para comenzar a crear una presencia digital estratégica exitosa.

Te recomiendo que imprimas esta guía para que puedas escribir tus respuestas a mano, pero también lo podés hacer desde tu compu o teléfono.

¡Estoy segura de que juntas lograremos grandes cosas!

Con cariño,

no 1

Tu Propósito



Guía Estratégica para una Marca Personal
con Propósito

HILDA LÓPEZ

Tu Propósito

UNA PRESENCIA DIGITAL EXITOSA Y SUSTENTABLE A LARGO PLAZO DEBE TENER UN PROPÓSITO.

1. Tu propósito: Es la semilla de tu presencia digital, es la razón por la cual te levantas todos los días a hacer eso que haces. Tu propósito es el "¿por qué?".

2. Visión:

¿Qué te ves haciendo en tu presencia digital? Metas, objetivos a corto y largo plazo. ¿Cómo lo lograrás? ¿Cómo te expandirás? ¿Qué cursos vas a hacer?

3. Misión: El "¿qué?" ¿Qué voy a aportar con mi Marca y qué contenido? ¿Cuál es mi contribución? ¿Cuál es el "para qué" detrás de mi contenido?



Visión

Misión

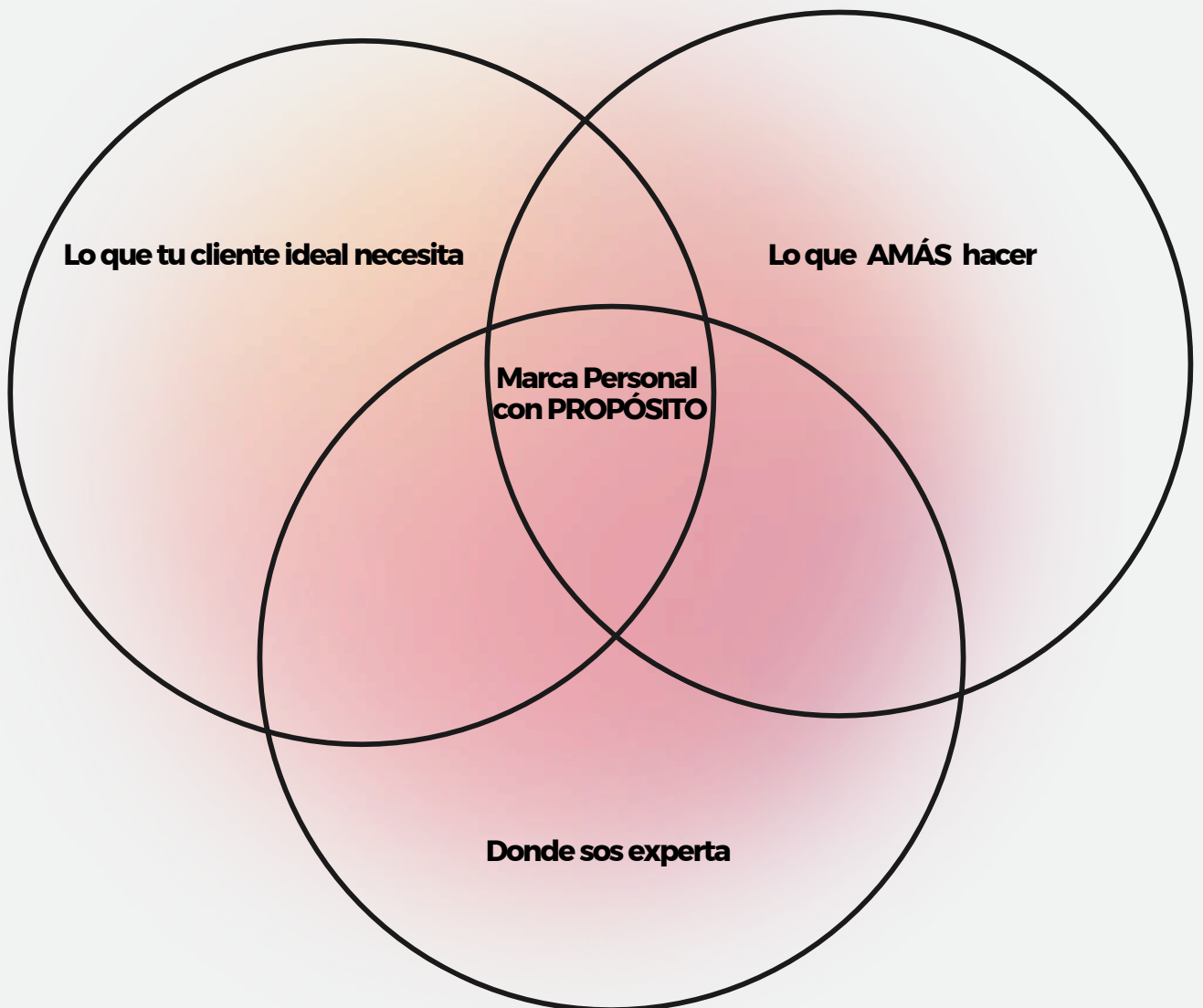
Tu Propósito

HILDA LÓPEZ

¿Te ayudo? Pedí una cita con mi Equipo
CLICK AQUÍ

Tu Propósito

**FÓRMULA PARA UNA PRESENCIA DIGITAL
CON TU MARCA PERSONAL EXITOSA Y
SUSTENTABLE A LARGO PLAZO**



HILDA LÓPEZ

[¿Te ayudo? Pedí una cita con mi Equipo
CLICK AQUÍ](#)

Hagamos un ejercicio

CONTESTÁ ESTAS PREGUNTAS

1. ¿Qué es lo que más te gusta hacer?

2. ¿En qué sos buena?

3. ¿Qué te pagan por hacer?

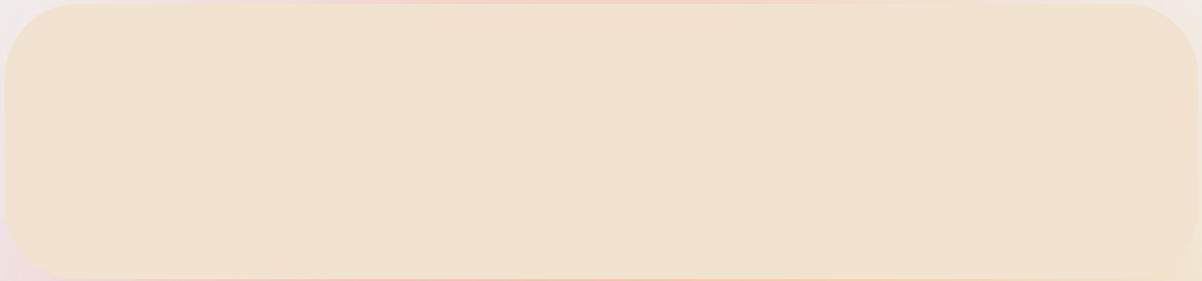
4. ¿Cuál es tu conexión social, que necesita el mundo?

HILDA LÓPEZ


Hagamos un ejercicio

CONTESTÁ ESTAS PREGUNTAS

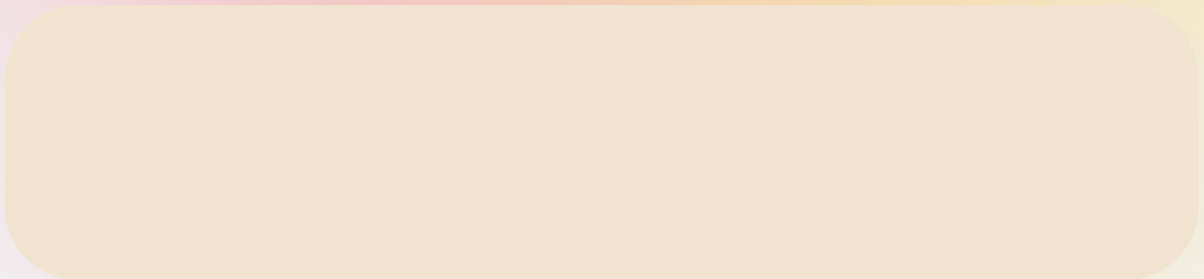
1. ¿Por qué comenzaste este proyecto?



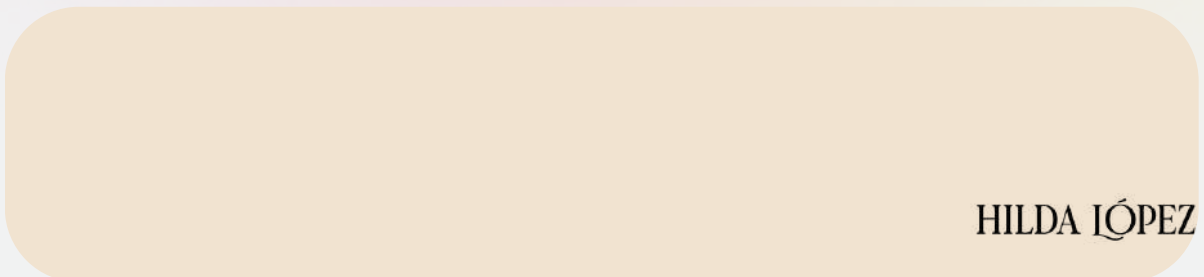
2. ¿Cuál es el "para qué" detrás de tu contenido?



3. ¿Cómo quieres contribuir con tu contenido?



4. ¿Estás creando un impacto positivo en la vida de las personas?
¿Cómo?



o1

Tu Nicho



Guía Estratégica para una Marca Personal
con Propósito

HILDA LÓPEZ

Tu Nicho

UNA PRESENCIA DIGITAL EXITOSA Y SUSTENTABLE A LARGO PLAZO DEBE TENER UN NICHU

¿Qué es un nicho de mercado?

Un nicho de mercado es una parte muy específica de un grupo de consumidores. Está compuesta por un número reducido de personas o empresas que comparten características y necesidades similares. Representan una gran oportunidad de mercado al tener cualidades tan definidas.

Existe un error común a la hora de hablar sobre nicho de mercado, ya que muchas veces se considera como un sinónimo de segmento de mercado y es importante aclarar que son dos conceptos diferentes.

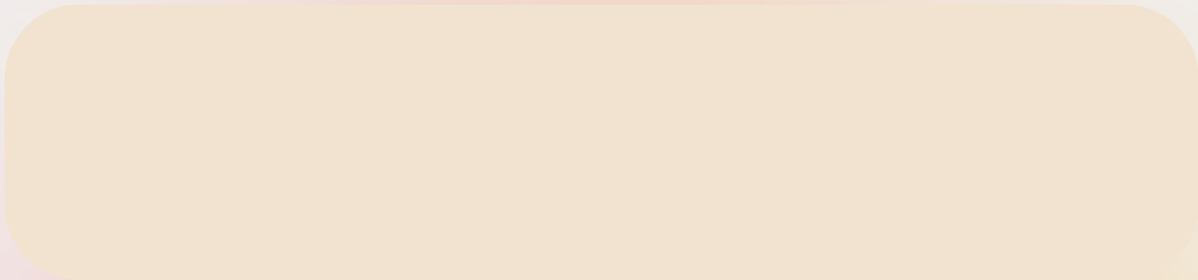
HILDA LÓPEZ

[¿Te ayudo? Pedí una cita con mi Equipo](#)
[CLICK AQUÍ](#)

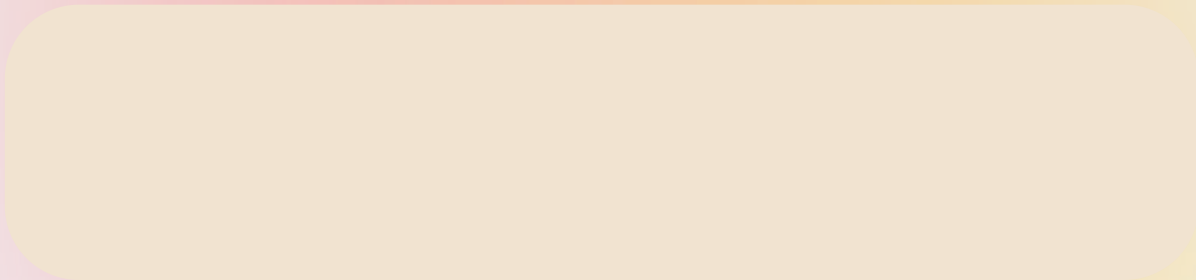
Hagamos un ejercicio

CONTESTÁ ESTAS PREGUNTAS

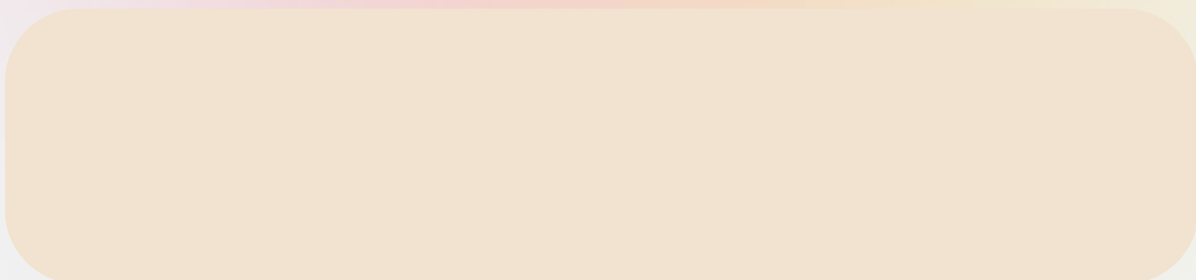
1. ¿Qué temas sos experta?



2. Si el dinero no fuese un factor, ¿qué estarías haciendo? ¿En qué sos experta?



3. ¿Cuáles son esas actividades donde sos naturalmente buena? ¿Dónde te permitís expresarte y ser libre?



Capítulo 1

Ciente Ideal



Guía Estratégica para una Marca Personal
con Propósito

HILDA LÓPEZ

Cliente Ideal

UNA PRESENCIA DIGITAL EXITOSA Y SUSTENTABLE A LARGO PLAZO DEBE TENER CLIENTES IDEALES

Tu cliente ideal es el eje central de tu presencia digital; todo tu contenido debe estar enfocado en esa persona y en sus desafíos. El objetivo de lo que compartes es hacerle la vida más fácil a ese cliente.

Los clientes ideales son aquellos que poseen las cualidades, necesidades y retos que tu producto o servicio puede satisfacer. Son personas que, en esencia, enfrentan un problema o una carencia y están en busca de una solución; y aquí es donde entra tu oferta, que es justo lo que necesitan y lo que más se alinea con sus expectativas.

Tu empresa refleja su esencia y muchos de los principios e intereses que valoran, lo que hace que tu negocio encaje perfectamente con lo que están buscando. El cliente ideal reconoce que su presupuesto se ajusta a tus tarifas y cree que vale la pena por la calidad de lo que ofreces.

¿Cómo saber quién es tu cliente ideal? normalmente tu cliente ideal es una versión antigua tuya

Pensá en tu "yo" de hace 2-3 años. ¿Cuáles eran tus problemas? Aspiraciones? Tu cliente ideal está 2 pasos detrás de vos. ¿Qué obstáculos tuviste que superar?

HILDA LÓPEZ

[¿Te ayudo? Pedí una cita con mi Equipo](#)
[CLICK AQUÍ](#)

Hagamos un ejercicio

CONTESTÁ ESTAS PREGUNTAS

1. ¿Cuál es el género de tu cliente? ¿Hombre , mujer, no binario?

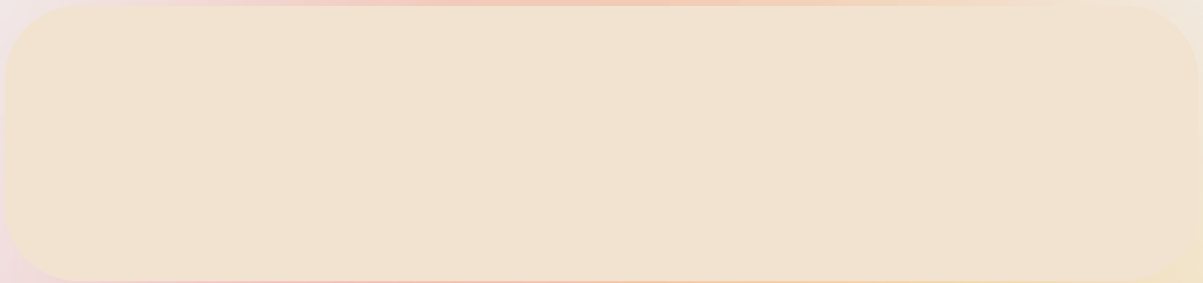
2. ¿Rango de edad?

3. ¿Dónde vive? ¿Qué idiomas habla?

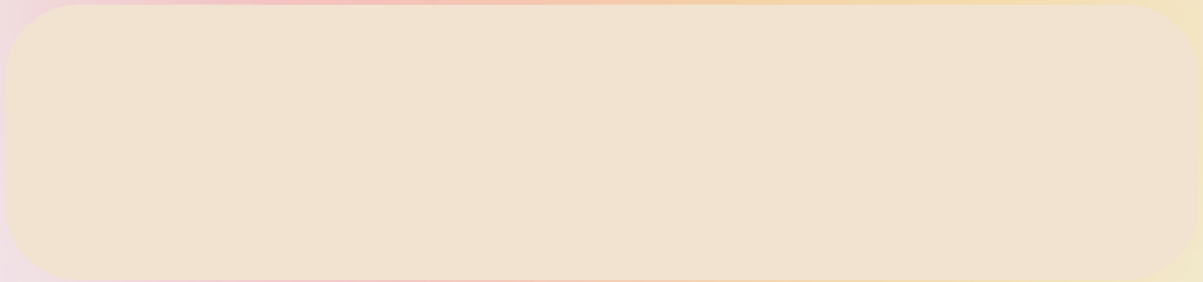
Hagamos un ejercicio

CONTESTÁ ESTAS PREGUNTAS

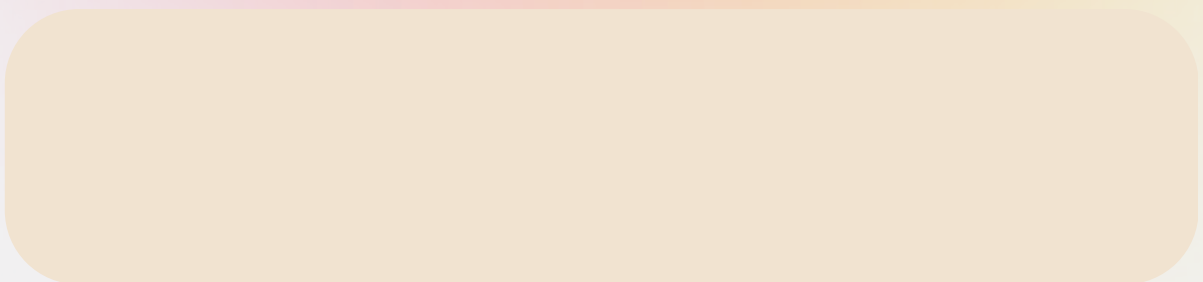
¿Cuáles son sus intereses o actividades favoritas?



¿Cuáles son sus problemas?



¿Cuáles son sus aspiraciones?



Gracias por leer este eBook

Pedí tu Cita de Asesoramiento Gratis con nosotros HOY mismo:
CLICK AQUÍ

A lo largo de estas páginas, hemos explorado las herramientas y enfoques necesarios para destacar en el mundo digital, conectar genuinamente con tu audiencia y hacer crecer tu presencia online.

¿Sentís que estás listo para llevar tu marca personal o negocio al siguiente nivel?

No estás solo en este camino. A veces, lo que necesitas es una estrategia clara y un enfoque que realmente resuene con tus valores y objetivos. Si te has encontrado luchando por encontrar ese enfoque o por conectar con tu público de manera efectiva, este es el momento de hacer un cambio.

Es hora de poner en marcha todo lo que has aprendido.

No esperés más. Solicitá hoy mismo una sesión exploratoria para aplicar a mi programa Marcas con Propósito. Ya sea que estés comenzando o buscando llevar tu marca al siguiente nivel, estoy aquí para ayudarte a lograrlo.

¡Transforma tu visión en realidad!

Pide tu Sesión Exploratoria Gratis hoy mismo:

[CLICK AQUÍ]

Estoy emocionada de ser parte de tu viaje hacia un futuro digital lleno de oportunidades. ¡Gracias por leer este eBook y confiar en mi guía para llevar tu marca personal o negocio al éxito!

HILDA LÓPEZ

¡Gracias por leer
este eBook!



HILDA LÓPEZ



@hidalopez.cruz



@hidalopez.cruz



@hidalopezcruz